



Поиск ресурсов для НКО

Титкова Ольга Станиславовна

руководитель АНО МОЦ „Школа-Музей-Культура“,
эксперт в области социального проектирования,
поиска ресурсов для устойчивой деятельности
малобюджетных НКО

Почему не нужно страшиться слова „фандрайзинг“

Для этого есть, как минимум, 2 причины:

1 . Фандрайзинг (fundraising) — это деятельность по привлечению ресурсов на некоммерческие цели.

Звучит вполне не страшно.

2. Мы и так этим постоянно занимаемся, просто не думаем о себе, как о фандрайзере.

Вывод: если ты в НКО - ты уже наполовину фандрайзер.

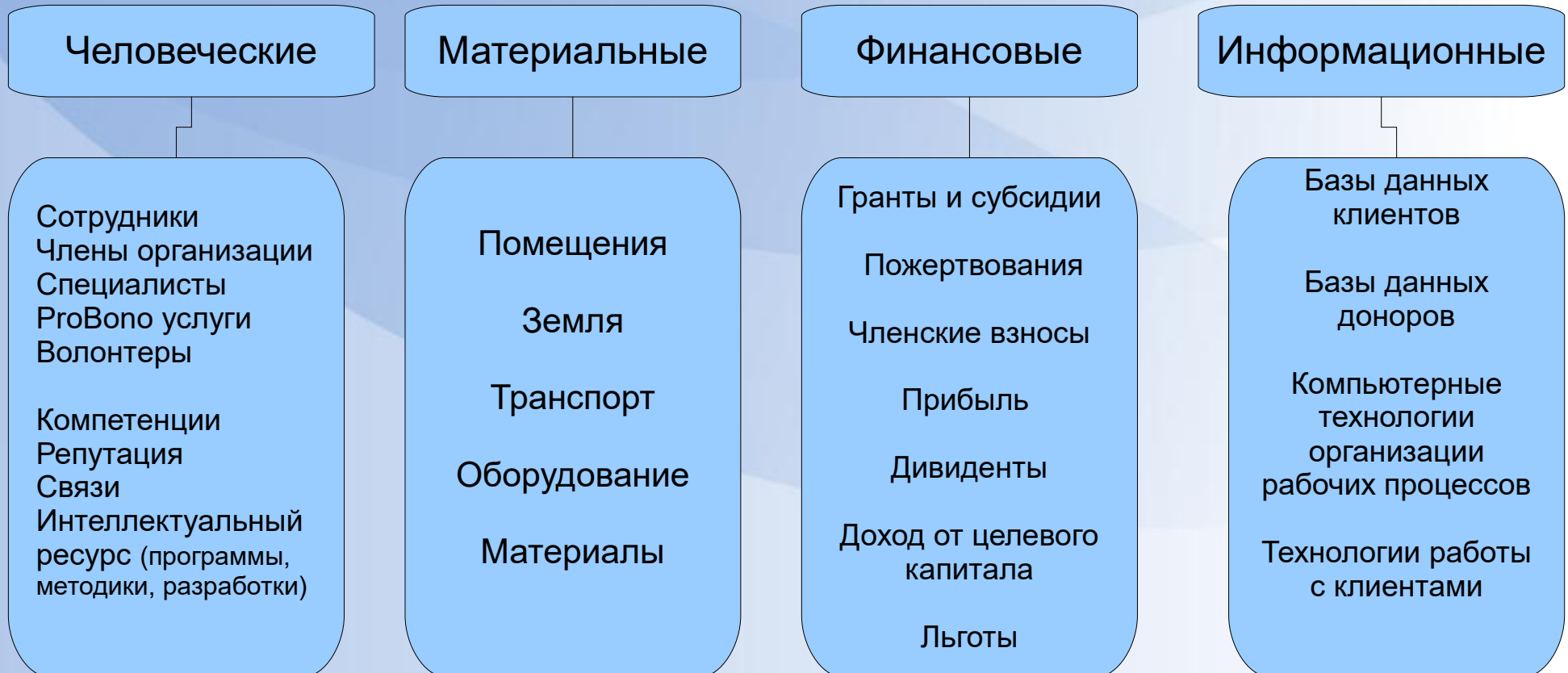
Определяемся со словарем

Ресурс - всё, что используется при целевой деятельности человека

Для нас важно

Ресурс — необходимое условие, позволяющее с помощью определённых преобразований получить желаемый результат

Ресурсы НКО

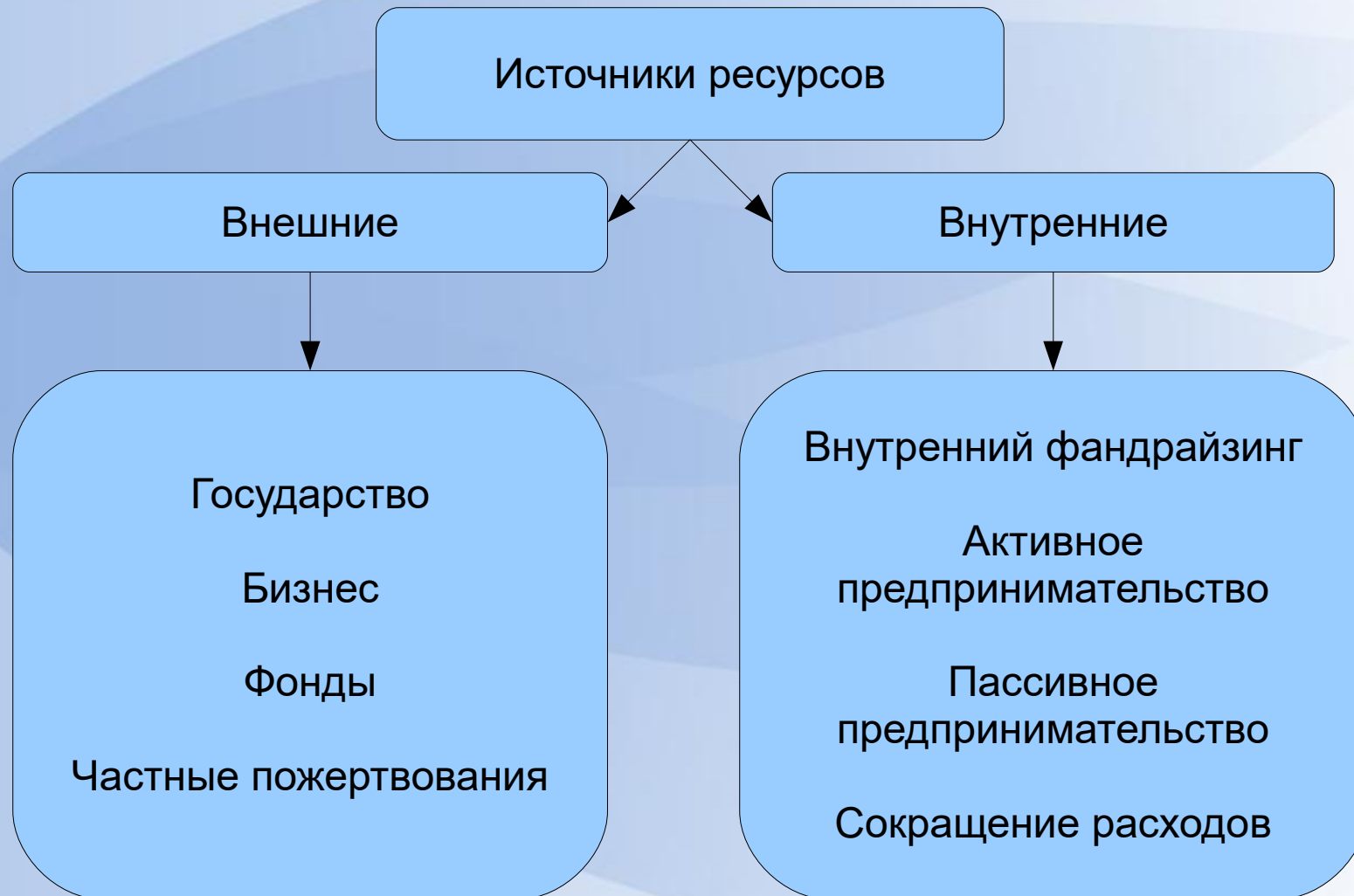


Практическое задание

В раздаточном материале заполните раздел

„Наличие и потребность в ресурсах у моей организации“

Структурируем свои познания



Внешние источники

- государство
(органы власти и местного самоуправления)
- благотворительные фонды и организации
- бизнес (коммерческие структуры)
- население и частные пожертвования

Внешние источники - государство

- **Госзаказ** – торги, котировки, аукционы, выбор единственного поставщика в рамках ФЗ № 44 „О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд“
- **Компенсация оказания социальных услуг населению** - в рамках ФЗ № 422 „Об основах социального обслуживания населения“
- **Целевые субсидии** - конкурсы для СО НКО
- **Имущественная поддержка** - в рамках постановления Правительства РФ № 1478 „Об имущественной поддержке СО НКО“ от 30.12.12
- **Получение льгот** – льготы по налогам и страховым взносам
- **Информационная поддержка** – публикации на сайтах органов власти, гос. СМИ, как следствие, **статус НКО**, как партнера государства
- **Обучающая и консультационная поддержка** – государственные и муниципальные ресурсные центры поддержки для СО НКО

Схема фандрайзинга в гос.секторе

- Подготовить и оформить проект
- Ознакомиться с региональным законодательством
- Четко знать **куда** идти с проектом
- Четко знать **с чем** идти
- Четко знать **когда** идти
- Четко понимать **с кем** идти

Что „цепляет“ государство

Какие проекты оно готово финансировать?

- с большим количеством благополучателей
- с явной, очевидной общественной пользой
- с минимальными инновациями и новшествами
- с минимальным риском - проекты хорошо известных государству организаций

Практическое задание

В раздаточном материале заполните раздел

„Наличие и потребность в ресурсах у моей организации“

Что у муниципалитетов?

Здесь еще больше хорошей „картинки“ и конкретности

- проекты для жителей округа
- полностью охватывающие определенные группы населения, например пенсионеры, семьи в ТЖС, инвалиды
- с быстрыми и хорошо видимыми результатами
- попадающие в сферу компетенции и ответственности органов местного самоуправления

Внешние источники - бизнес



Частные пожертвования

Современная тенденция – падает работа с фондами и растут частные пожертвования

Офлайн способы



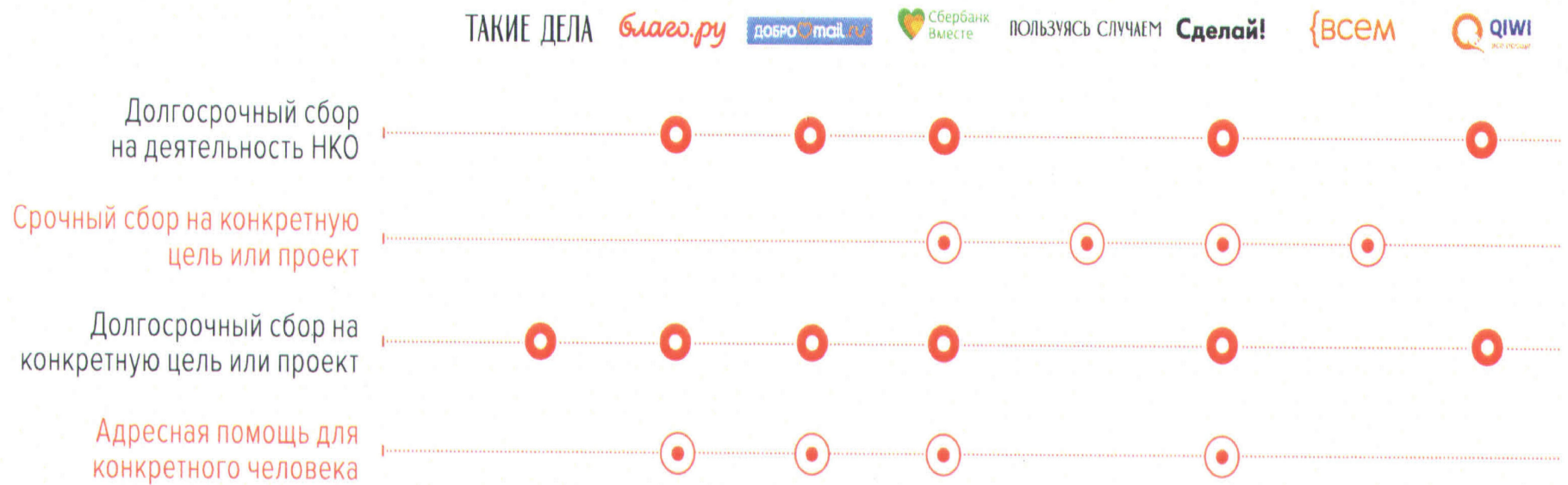
Частные пожертвования

Онлайн-способы сбора средств



Сайты-агрегаторы

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЮТ ПЛАТФОРМЫ










Сайты-агрегаторы

ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СБОРОМ НКО

	ТАКИЕ ДЕЛА	благор.ру	добро@mail.ru	Сбербанк вместе	ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ	Сделай!	{всем}	qiwi
Личный кабинет НКО								
Отчетность о переведенных платежах/пожертвованиях								
Информация по активным рекуррентным сборам								
Графики, отображающие динамику сборов								
Возможность самостоятельного управления текстами и рассылками, новостями								
Возможность самостоятельного добавления целевых сборов (акций)								
Возможность экспортировать данные сборов								
Консультации с представителями платформы								

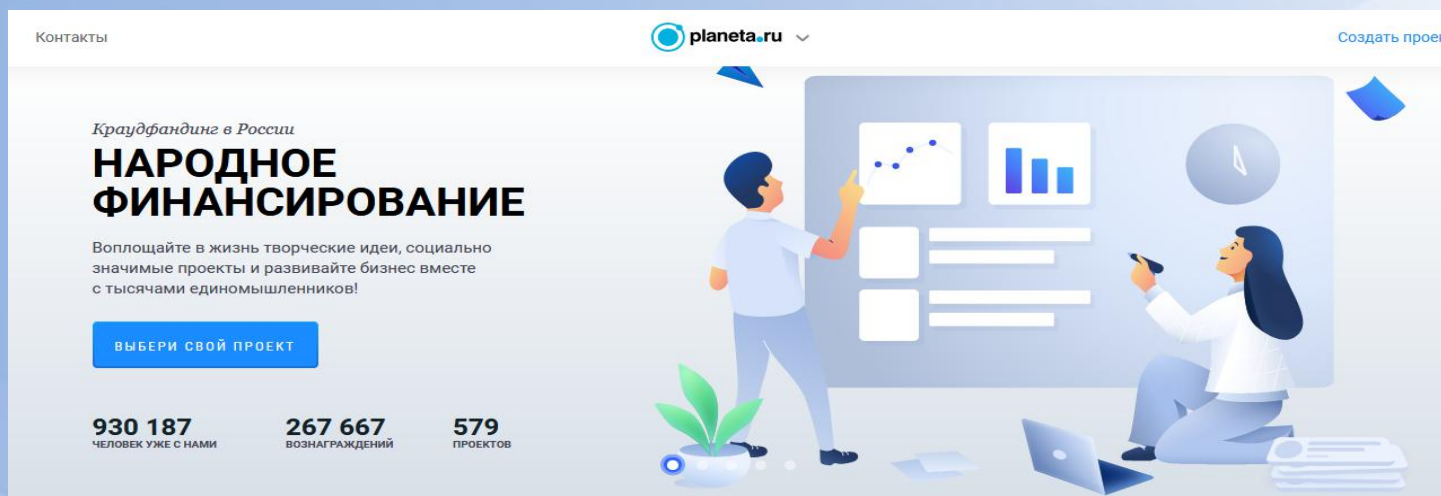
Сайты-агрегаторы

КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ПЛАТФОРМЕ?

	 РАЗМЕР КОМИССИИ	 СРОК РАССМОТРЕНИЯ	 КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ
ТАКИЕ ДЕЛА	0	От 1 до 6 месяцев	Экспертный совет оценивает каждый проект
	4%	1 месяц	Региональные НКО с опытом работы от 2 лет, активным сайтом, отчетностью
	0	до 3 месяцев	Региональные НКО с опытом работы от 2 лет, активным сайтом, отчетностью
	0	1,5 месяца	НКО с опытом работы от 3 лет
ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ	0	от 1 до 5 дней	НКО с опытом работы от года, финансовой отчетностью, «живыми» страницами в соцсетях, присутствующие на других платформах
Сделай!	0	2 недели	Платформа проверяет документы фонда, изучает информацию об НКО в открытых источниках, запрашивает рекомендации
{всем	0	4 месяца	Средства перечисляются в 9 организаций
	2,9–4%	10 дней	Простое решение для сбора пожертвований на сайте НКО

Краудфандинг - широкий сбор средств через краудфандинг-площадку на проект или идею

Planeta.ru



Boomstarter.ru

Boomstarter


Крупнейшая российская платформа для финансирования бизнес-проектов, новых технологий, творчества и социальных инициатив.

Краудфандинг – что важно?

- Текст – позитивная история
- Видео или хорошее фото
- Вознаграждения
- Продвижение
- Благодарности

Завершенные

Ваши завершенные проекты



"Афинская школа", доступная для детей

Центру для занятий с детьми-инвалидами требуется помощь в создании доступной среды

ЗАВЕРШЕН

6 900 ₽

СОБРАНО 7%

42 100 ₽

ОСТАЛОСЬ ДО 50%

98 000 ₽

ЦЕЛЬ

СОБРАНО

6 900 ₽

Новых нет

ПОСЕЩЕНИЯ

391

Новых нет

ПОКУПОК

8

Новых нет

КОММЕНТАРИЕВ

0


Новых нет

Добавить новость

Статистика

Продажи

Рекламные инструменты



10 открыток дружбы

Проект поможет найти друзей по переписке детям из коррекционного детского дома № 3 г. Самары

УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ

44 000 ₽

СОБРАНО 100%

44 000 ₽

ЦЕЛЬ

СОБРАНО

44 000 ₽

Новых нет

ПОСЕЩЕНИЯ

1 004

Новых нет

ПОКУПОК

21

Новых нет

КОММЕНТАРИЕВ

0

Новых нет

Добавить новость

Статистика

Продажи

Рекламные инструменты

Внутренние ресурсы НКО

- Внутренний фандрайзинг
 - „ближний круг“
 - выпускники программ, курсов и т.п.
 - попечители
- Активное предпринимательство
 - тренд современности
 - наши реалии
- Пассивное предпринимательство
 - доходы от имущества
 - дивиденды
- Сокращение расходов
 - шеринг экономика

Практическое задание

В раздаточном материале заполнить раздел

„Какими внутренними ресурсами мы уже
обладаем“

Какую стратегию выбрать?

Решать только Вам!

Но помнить, принципы фандрайзинга:

„Не попросишь – не дадут“ - инициативность

„Не ставь на одну лошадь“ - диверсификация источников

Разумность в выборе источников

Эффективность

Благодарность

Долгосрочные отношения

И будет нам всем счастье!

Успехов и сил Вам !!!

Титкова Ольга Станиславовна
г. Самара

https://vk.com/olga_titkova_samara

<https://www.facebook.com/TitkovaOlgaSamara>