

Конкурс социальных проектов 2020 года среди СОНКО

Севостьянов Антон Романович,
референт министерства внутренней политики и общественных отношений Саратовской области

О чем мы поговорим?

Новые правила конкурса

Рассмотрим:

Требования к НКО

Технические вопросы заполнения
заявок

Критерии оценки заявок

Лайфхаки социального проектирования

Небольшие хитрости в подготовке
заявок

Немного статистики на 11.11.2020

- 407 уникальных посетителей – 74 пользователя
- 65 % пользователей в возрасте 25-44 года
- Создано 55 заявок
- В среднем 28 звонков в день по вопросам заполнения заявок (со 2 ноября 2020 года)

Добрый день, я хочу поучаствовать в конкурсе!

СОНКО

В конкурсе могут участвовать **ТОЛЬКО** социально ориентированные некоммерческие организации

Что делать если вы не СОНКО? (актуально для муниципалитетов)

<http://unro.minjust.ru/> - находите по тэгам (наименование района, например, Ершов) НКО, в вашем районе и договариваетесь с представителями НКО о подаче заявки

Основные требования к СОНКО

Является СОНКО

Возьмите устав и проверьте на соответствие статье 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» и (или) статье 3 Закона Саратовской области «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Саратовской области»

Срок регистрации

Не менее года
на 1 декабря 2020 года

Налоги, задолженности

Никому ничего не должны на 1 октября 2020 года

Не получали в текущем году деньги на такой же проект

Не получали средства от других ОИВ на ТАКОЙ ЖЕ ПРОЕКТ!

10 % софинансирования

Не обязательно деньгами – можно оборудованием, безвозмездной работой сотрудников и пр.

Социальный проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных целей в рамках определенного срока и бюджета

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ:

- Однодневные события (если они не сопровождаются большой работой до и после)
- Коммерческий проект
- Решение внутренних проблем НКО (закупка офисной техники, прочего оборудования, которые не задействованы напрямую в реализации проекта)

Социальный проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных целей в рамках определенного срока и бюджета

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ:

- Однодневные события (если они не сопровождаются большой работой до и после)
- Коммерческий проект
- Решение внутренних проблем НКО (закупка офисной техники, прочего оборудования, которые не задействованы напрямую в реализации проекта)

НАЗВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА – ЛЮБОЕ, НО ЕМКОЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ

Желательно избегать:

- Штампованных фраз
- Лозунгов
- Бюрократических словосочетаний
- Абстрактных формулировок

Хорошие примеры названий проектов, которые получили президентский грант:

- «Благопредприниматель» - образовательная программа для воспитанников домов Приволжского федерального округа по финансовой грамотности и навыкам ведения социального бизнеса
- Комплексная программа арт-терапии для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-сирот «Краски жизни»

Аннотация проекта (до 2000 знаков)

Содержание

- Основания идея
- Решаемая проблема
- Целевая аудитория
- Механизм решения
- Ожидаемые результаты

Отрицательно будет влиять

- Большой объем
- Излишняя эмоциональность
- Преобладание личного мнения
- Ошибки

География реализации –
это территория реализации проекта

**При выборе географии
учитывайте**

- Характер НКО
- Опыт реализации проектов
- Ресурсы проекта
- Целевая аудитория
- Партнеры

**Развивайте проект от
малого к большому –
реализуйте сначала
успешный проект в одном
районе, поселке, городе,
далее с опытом и
поддержкой расширяйте
географию**

Обоснование социальной значимости – самое важное

Этот пункт позволяет понять экспертам, насколько хорошо заявитель разбирается в заявленной теме, знаете ли Вы свою аудиторию, что ее беспокоит, а главное – реально ли существует проблема или она надуманная, лишь бы получить грант



Обоснование социальной значимости (продолжение)

ВАЖНО УКАЗАТЬ

- Публикации в СМИ
- Выступления представителей власти
- Научные данные
- Социологические исследования

Отрицательно будет влиять

- Общие фразы
- Шаблонные выражения
- Непроверенные сведения из Интернета
- Канцеляризмы

Цель проекта – используйте методику SMART

Данная методика показывает конкретное действие, желаемые результаты, способы достижения цели, актуальность и ограничение по времени

Плохо

- Пропаганда и популяризация участия в конкурсах грантов в Саратовской области

Хорошо

- Увеличить грантовую активность 100 СОНКО из 24 муниципальных районов Саратовской области через расширение профессиональных компетенций представителей СОНКО и развитие информационной открытости с января по сентябрь 2021 года

Задачи проекта

Плохо

- Повышение роли участников проектов
- Оказание всесторонней поддержки

Хорошо

- Подготовить учебно-методический материал
- Сформировать рабочую группу по реализации проекта

Сроки реализации проекта
1 января 2021 года – 30 сентября 2021 года

Можете выбрать любой период за 9 месяцев

Учитывайте:

- Ожидания аудитории
- Работу команды
- Подготовительные работы
- Оценку реализации проекта (завершающие работы)

Количественные и качественные результаты

Обратите внимание, что при заполнении заявки нужно обязательно указать два количественных показателя!

14. Количественные результаты * ?

Следует указать конкретные, измеримые в числовых значениях, результаты, которые планируется достичь за период реализации проекта. ОБЯЗАТЕЛЬНО следует указать значение по каждому количественному результату из списка.

количество муниципальных образований, в которых реализован социальный проект	▼	5	сохранено
охват населения и участников проекта	▼	380	

Добавить

Руководитель и команда проекта

Дайте понять экспертам,
что у Вашей команды есть соответствующий опыт

Обязательно укажите:

- Образование
- Опыт работы
- Опыт реализации социальных проектов
- Достижения
- Публикации

Руководитель и команда проекта

Дайте понять экспертам,
что у Вашей команды есть соответствующий опыт

Обязательно укажите:

- Образование
- Опыт работы
- Опыт реализации социальных проектов
- Достижения
- Публикации

Календарный план проекта

В календарном плане необходимо перечислить все мероприятия по проекту.
В описании обязательно укажите содержание мероприятия и ожидаемые результаты

Внимание!

Не теряйте логики целеполагания

1 цель – (минимум) 2 задачи – (минимум) 4 мероприятия

Сколько просить денег?

до 350 000 рублей

Обратить внимание – на разбивку по категориям:

До 100 000 рублей

От 100 000 до 250 000 рублей

От 250 000 до 350 000

Чем выше категория,
тем выше требования к содержанию проекта!

Бюджет проекта

Не тратим деньги на:

- расходы, связанные с осуществлением деятельности, не соответствующей реализации социального проекта
- на приобретение алкогольных напитков и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши
- на поддержку политических партий и предвыборных кампаний
- на проведение митингов, демонстраций, пикетирований
- на погашение задолженностей организации
- на уплату штрафов, пеней
- связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и оказанием помощи коммерческим организациям
- на оказание гуманитарной и иной прямой материальной помощи населению, а также платных услуг населению
- на получение кредитов и займов
- на фундаментальные научные исследования
- на приобретение иностранной валюты

Бюджет проекта (продолжение)

Обратите внимание:

- Если оборудование дорогое – арендуйте
- Если покупаете оборудование – не завышайте стоимость (эксперты могут легко проверить стоимость в интернете)
- Не забывать начисления по зарплатам
- Зарплаты – не больше среднего размера оплаты труда по региону
- Необходимость командировок (на улице бродит COVID-19, может быть Ваш вопрос можно решить дистанционно)
- Комментарии – к каждой статье расходов (желательно)

Критерии оценки проектов

- 1 Актуальность и значимость социального проекта
- 2 Логическая связность и реализуемость социального проекта, соответствие мероприятий социального проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- 3 Инновационность, уникальность социального проекта
- 4 Соотношение планируемых расходов на реализацию социального проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- 5 Реалистичность бюджета социального проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию социального проекта
- 6 Масштаб реализации социального проекта
- 7 Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию социального проекта, перспективы его дальнейшего развития
- 8 Опыт организации по успешной реализации программ, социальных проектов по соответствующему направлению деятельности
- 9 Соответствие опыта и компетенций команды социального проекта планируемой деятельности
- 10 Информационная открытость организации

На что обратить внимание при работе с сайтом саратов.мояроссия.рф?

- Заполнять полностью все окна со звездочкой*
- Если нечего заполнить в окно со звездочкой – ставите 0 (если это переменная с цифрой) или «нет»
- Кнопка сохранить отсутствует, но работает функция автоматического сохранения!

4. География проекта * ?

Следует указать территорию реализации проекта(вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или муниципалитетов). В случае, если в уставе организации указана конкретная территория ее деятельности, такое ограничение должно быть учтено при определении географии проекта.

Саратовская область

2980

4. География проекта * ?

Следует указать территорию реализации проекта(вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или муниципалитетов). В случае, если в уставе организации указана конкретная территория ее деятельности, такое ограничение должно быть учтено при определении географии проекта.

Саратовская область

сохранено

2981

На что обратить внимание при работе с сайтом саратов.мояроссия.рф?

После заполнения на 100% всех пунктов – у Вас будет возможность распечатать «Форму подтверждения заявки», далее:

- Распечатать
- Поставить подпись (расшифровка), дату, печать
- Отсканировать (формат pdf)
- Загрузить на сайт
- Нажать кнопку «Подать заявку»

Конкурс социальных проектов 2020 года среди СОНКО

Севостьянов Антон Романович,
референт министерства внутренней политики и общественных отношений Саратовской области